

Motion angående Riksteaterföreningarnas namn och användning av gemensam grafisk profil

I propositionen föreslår styrelsen att Riksteaterförening ska ha begreppet "Riksteatern" i sitt namn och ska använda den gemensamma profilen. Det saknas en ordentlig analys av vad detta får för konsekvenser för Riksteaterföreningarna. Hur många föreningar har "Riksteatern" i sitt namn? Hur många använder den gemensamma grafiska profilen? Vad har bytet av namn och profil gett för resultat?

Om kongressen skulle stödja styrelsens förslag kommer det bland annat att få stora ekonomiska konsekvenser. Umeå Teaterförening vill ge några exempel. Vi har under lång tid arbetat in vår profil och har hetat Umeå Teaterförening sedan 1934. Eftersom vi har en omfattande verksamhet anlitar vi en reklambyrå. Vi har just byggt om vår hemsida till en kostnad av ca 500 tkr. Vad kommer det att kosta att anpassa vår nya hemsida till den gemensamma profilen? Vår programtidning Rajden (har producerats sedan 1991) trycks i 16 000 exemplar och är mycket väletablerad. Hur ska Rajden anpassas och vad kostar det? Vad kommer det att kosta att omarbete vår verksamhetsberättelse till profilen? Vi har ett elektroniskt nyhetsbrev som skickas till tusentals abonnenter. Hur kommer abonnenterna att reagera om nyhetsbrevet plötsligt ser helt annorlunda ut? Brevpapper, kuvert, visitkort måste bytas ut. Vad kostar det? Våra 25 teatervärdar som arbetar ideellt i anslutning till föreställningarna måste få ny klädsel och nya namnbrickor. Vi har också nyligen investerat i nya roll-ups som inte skulle kunna användas. På offentliga platser finns affischramar som också måste bytas ut o.s.v.

Vad skulle det kosta personellt och ekonomiskt för Umeå Teaterförening att både byta namn och grafisk profil? Hur ska vi kunna förklara för vår bidragsgivare Umeå kommun att vi måste skrota den profil som vi byggt upp under lång tid? Hur ska publiken och medborgarna känna igen oss?

Hur kommer bidragsgivare att reagera om alla teaterföreningar har "Riksteatern" i sina namn och en gemensam profil? Statens Kulturråd ger sällan projektbidrag till någon teaterförening på grund av att Riksteatern nationellt får statligt bidrag. Kommer det att bli lättare eller svårare att lyckas få stöd av Statens Kulturråd om vi alla har "Riksteatern" i våra namn? Kommer flera bidragsgivare att resonera på samma sätt som Statens Kulturråd?

Frågan om namn på teaterföreningarna och frågan om en gemensam grafisk profil har varit uppe på ett flertal kongresser. Samtidigt har inga nya argument eller analyser presenterats. Vad innebär styrelsens förslag för alla teaterföreningar som har investerat engagemang, tid och pengar i sitt "lokala" varumärke?

Umeå Teaterförening yrkar att kongressen beslutar

- att avslå styrelsens förslag till att paragraf 12 i "Stadgar för Riksteatern" och paragraf 1 i "Normalstadgar för Riksteaterförening" ändras och får lydelsen: Riksteaterförening ska ha begreppet "Riksteatern" i sitt namn och ska använda den gemensamma profilen.
- att styrelsen får i uppdrag att om frågan avseende namn och profil ska tas upp på kommande kongresser måste den få en ordentlig genomlysning och en konsekvensanalys presenteras.

För Umeå Teaterförening

Mikael Berglund
Ordförande