

Angående Gemensam kommunikation och identitet

Alla Teaterföreningar är måna om att synliggöra att de är en del av Riksteatern. Hur detta sker är idag lite varierande. De flesta riksteaterföreningar har ett namn och logga med gamla anor och vill behålla det i sin nuvarande form. Deras originalnamn är en viktig del av riksteaterföreningens identitet och i marknadsföringen av sina arrangemang. Den lokala riksteaterföreningen är väl känd i sin kommun och närmaste omgivning, publiken och övriga är väl medvetna om riksteaterföreningens verksamhet.

De lokala riksteaterföreningarna är grundpelare till hela folkrörelsen Riksteatern och de enskilda medlemmarna erbjuds många förmåner i sitt medlemskap. Men det ekonomiska stödet, som möjliggör att den lokala riksteaterföreningen kan arrangera föreställningar, kommer från hemkommunen. Vilket vi vill belysa genom tillhörigheten till vår kommun genom namnet. Vi har full frihet att beställa produktioner från fria grupper, vilket många är beroende av och vill göra.

På kongressen 2011 beslutades att "Riksteaterförening **bör** ha begreppet "Riksteater" i sitt namn samt **rekommenderas** använda den gemensamma grafiska profilen".

Står nu i 1 § Normalstadgar för Riksteaterföreningar samt 12 § Stadgar för Riksteatern

Nu vill styrelsen att varumärket skall förstärkas och föreslår i sin proposition att den meningen ändras till; "Riksteaterförening **ska** ha begreppet "Riksteater" i sitt namn och **ska** använda den gemensamma grafiska profilen".

Vi anser att varje lokal Riksteaterförening själva ska bestämma i vilken form de vill och ska använda Riksteatern i sitt namn och att riksteaterföreningen bör ha med "en del av Riksteatern" i anslutning till sitt namn eller logga. T ex "Surahammars Teaterförening - en del av Riksteatern". Riksteaterns logga bör alltid finnas med i all marknadsföring och andra förekommanden. Det är självklarhet att vi i alla sammanhang berättar att vi är en del av Riksteatern, men att vi har våra egna profiler!

Mot bakgrund av vad som ovan anförs föreslår vi

- att Paragraf 12 i "Stadgar för Riksteatern" och paragraf 1 i "Normalstadgar för Riksteaterförening" kvarstår med meningen "Riksteaterförening bör ha begreppet "Riksteater" i sitt namn samt rekommenderas använda den gemensamma grafiska profilen".
- att den lokala riksteaterföreningen bör ha "en del av Riksteatern" samt bör använda den grafiska profilen i anslutning till sitt namn eller sin logga
- att Riksteaterns logga bör finnas med i all marknadsföring och andra förekommanden

För Surahammars Teaterförening, Sandvikens Teaterförening, Gävle Teaterförening, Kulturföreningen Paraden i Leksand, Söderhamns Teaterförening, Hofors Teaterförening, Voxnadalens Teaterförening, Ljusdals Riksteaterförening, Riksteatern Dalarna

Anita Gustafsson
Ordförande Surahammars Teaterförening